



Preventivo Economico 2022



Consiglio Unioncamere Piemonte

Torino, 29 Novembre 2021

Indice

- | | |
|---|----------------|
| 1. Schema comune del Preventivo Economico 2022 | pag. 3 |
| 2. Relazione illustrativa al Preventivo Economico 2022 | pag. 6 |
| 3. Linee strategiche e programma uffici anno 2022 | pag. 12 |

Allegati

- | | |
|--|----------------|
| 4. Adempimenti previsti dal D.M. 27 marzo 2013 | pag. 29 |
| 4.1 Budget economico annuale | pag. 29 |
| 4.2 Budget economico pluriennale | pag. 30 |
| 4.3 Prospetto delle previsioni di entrata e di spesa complessiva
per missioni e programmi | pag. 31 |
| 4.4 Piano degli Indicatori e dei risultati attesi di Bilancio | pag. 33 |
| 5. Relazione del Collegio dei Revisori al Preventivo Economico 2022 | pag. 34 |



1. Schema comune del Preventivo Economico 2022

UNIONCAMERE PIEMONTE				
BUDGET 2022	BUDGET 2021 - REV	VARIAZIONI (a-b)		BUDGET 2022
		+/-	%	
A) PROVENTI GESTIONE CORRENTE				
1) Quote associative delle Camere di commercio	1.348.969	1.505	0,11%	1.350.474
Camera di commercio di Alessandria -Asti	186.143			199.179
Camera di commercio di Cuneo	210.309			232.215
Camera di commercio di Monte Rosa, Laghi, Alto Piemonte	248.500			261.382
Camera di commercio di Torino	704.017			657.698
2) Contributi Fondo Perequativo su progetti/attività	420.000	-120.000	-28,57%	300.000
<u>Area Progetti e sviluppo del Territorio</u>	<u>420.000</u>			<u>300.000</u>
FDP 2021 Turismo	110.000			50.000
FDP 2021 Sostenibilità	30.000			50.000
FDP 2021 Infrastrutture	80.000			100.000
FDP 2021 Calamità naturali	200.000			100.000
3) Altri contributi	2.407.153	1.172.110	48,69%	3.579.263
<u>Area Progetti e sviluppo del Territorio</u>	<u>2.356.443</u>			<u>2.486.443</u>
<u>dall'Unione Europea</u>				
Presentazione progetti e nuove iniziative in fase di valutazione	100.000			100.000
Progetto UE H2020SME instruments EEN	20.000			0
Progetto Ue Alps EEN	130.000			140.000
Progetto Alcotra PITEM CLIP - CIRCUITO	100.000			50.000
Sportello Spin2 Progetto UE ALPSEEN	50.000			50.000
Progetto UE Amif Match	10.000			10.000
Progetto EU 4Business sul Textile- voce assestata	60.000			60.000
<u>delle CCIAA</u>				
Sportello Spin2 con VdA	465.000			360.000
Europa/Etichettatura	40.000			40.000
Contributi da Camere di commercio per gestione sito internet	15.000			15.000
Progetto Outdoor Commission in tema di Turismo	100.000			100.000
Progetto Agrion coricoltura di qualità in Piemonte triennio 19-21	30.000			0
Progetto Agrion anno 2022	0			30.000
Rimborso delle CCIAA Contributo annuale DMO	9.443			9.443
Contributi dalle CCIAA per evento "Festival viticoltura eroica e dei formaggi di alpeggio"	0			25.000
Contributi valorizzazione siti Unesco	50.000			0
Progetto Sviluppa il tuo business(Ceip Piattaforma Alibaba)	50.000			50.000
<u>da Regione</u>				
Fondi Regionali per Bando mobilità sostenibile e smart working	90.000			60.000
Fondi Regionali per Bando 22 23 mobilità sostenibile	0			60.000
<u>altri</u>				
Contributi per attività Bruxelles	27.000			27.000
Progetto Coop.Economia Circolare Habana	0			1.300.000
Contributo da Banca d'Alba per dati turismo	10.000			
<u>Ufficio Studi e Statistica</u>	<u>74.260</u>			<u>107.260</u>
<u>delle CCIAA</u>				
Contributi dalle CCIAA per Scenari delle Economie Locali	9.760			9.760
Contributi dalle CCIAA per Sovracampionamento provinciale dell'indagine congiunturale manifatturiera	14.500			14.500
Convenzione studi CCIAA Cuneo	10.000			10.000
Contributi dalle CCIAA per Osservatorio sul Design	0			10.000
Indagine congiunturale sull'edilizia	0			13.000
Osservatorio Imprese di pulizia - OBSI	0			5.000
Collaborazione con Chambre valdotaine per monitoraggio economico- stati	0			15.000
<u>altri</u>				
Incarico da Unioncamere italiana Excelsior	40.000			20.000
Contributo da Banca d'Alba Osservatorio turistico Langhe Roero Monferrato	0			10.000
<u>Ufficio Stampa e comunicazione</u>	<u>40.000</u>			<u>40.000</u>
<u>delle CCIAA</u>				
Contributi dalle CCIAA per nuovi siti internet di Unioncamere Piemonte	26.000			26.000
Contributi da Camere di commercio per rassegna stampa on line	14.000			14.000
<u>Area Servizi Associati e Legale</u>	<u>936.450</u>			<u>945.560</u>
<u>delle CCIAA</u>				
Convenzione Unioncamere Piemonte/CCIAA Asti Attività di Regolazione Mercato	63.000			105.000
Convenzione Unioncamere Piemonte/CCIAA Torino attività sviluppo territoriale e coord.attività di staff	191.250			217.500
Convenzione CCIAA VCO Progetto Transform	34.000			0
Convenzione CCIAA VCO Progetto PID	20.000			0
Progetto Unioncamere Piemonte RPD per le CCIAA	45.000			35.000
Contributi da CCIAA per Abilitazioni Inbalance -Rex	38.200			28.560
Convenzione CCIAA VCO/UCP per l'esercizio di funzioni dirigenziali	25.000			0
Entrate da Sistema Camerale per gestione "Esami di abilitazione Agenti Immobiliari e taxisti"	20.000			60.000
<u>da Regione</u>				
Convenzione Regione Piemonte per Gestione Albo Imprese Artigiane	401.000			401.000
Convenzione Regione Piemonte per Formazione in materia Bio	40.000			40.000
<u>altri</u>				
Contributi da Istituzioni e Ordini professionali per attività anno corrente Camera Arbitrale del Piemonte	15.000			15.000
Contributi dalle Camere di commercio per attività anno corrente Camera Arbitrale del Piemonte	44.000			43.500

4) Proventi da gestione di servizi/attività commerciali	605.000	-44.000	-7,27%	561.000
Area Progetti e sviluppo del Territorio	310.000			306.000
Organizzazione eventi di promozione prodotti agroalimentari ed enogastronomici (ProWein, Vinitaly , AF,Cibus)	300.000			300.000
B2B EEN Torino Fashion Match	10.000			0
Accordo Unicredit piattaforma Alibaba	0			6.000
Ufficio Studi e Statistica	10.000			10.000
altri				
Progetto Piemonte Outlook	10.000			10.000
Ufficio Stampa e comunicazione	45.000			5.000
Convenzione Azienda Speciale CCIAA Asti - Douja d'or	45.000			5.000
Area Servizi Associati e Legale	240.000			240.000
Ricavi per gestione Arbitrati	40.000			40.000
Attività di Mediazione e Formazione:ricavi per avvio procedure,oneri di segreteria,corsi.	200.000			200.000
5) Altri proventi e rimborsi	150.933			0
Altri proventi e rimborsi diversi				
Premialità del fondo di perequazione a valere sul 2021	150.933			0
TOTALE PROVENTI GESTIONE CORRENTE (A)	4.932.055	858.682	17,41%	5.790.737
B) ONERI GESTIONE CORRENTE				
B1) Struttura				
1) Organi Statutari	16.000			16.000
2) Personale	1.964.848	53.139	2,70%	2.017.987
Retribuzioni lorde	1.435.038			1.455.209
Oneri contributivi e previdenziali	417.676			448.665
TFR	87.134			89.633
Welfare e incentivi al personale	25.000			24.480
3) Funzionamento	427.146	11.539	2,70%	438.685
a) Acquisti di beni e servizi	197.215			208.504
Per il funzionamento degli uffici	128.420			127.959
Rappresentanza dl 78/2010 e dl 95/2012	550			550
Spese di trasporto, spedizioni, corrieri dl.95/2012	250			250
Assicurazioni	8.600			8.600
Spese postali, telegrafiche dl.95/2012	1.200			1.500
Oneri bancari dl.95/2012	10.760			10.760
Servizi Intermediario fiscale/ certificazione bilancio/ oneri per Organismo di Vigilanza dl.95/2012	26.400			27.370
Energia elettrica dl.95/2012	5.500			4.909
Spese telefoniche dl.95/2012	8.500			6.050
Pulizia uffici dl.95/2012	17.500			17.500
Condominiali ufficio dl.95/2012	4.000			4.000
Riscaldamento ufficio dl.95/2012	4.000			4.000
Altri costi per servizi, progettazioni e perizie dl.95/2012	8.660			9.490
Assistenza software dl.95/2012	4.500			4.605
Canoni di gestione e utilizzo software dl.95/2012	25.000			25.500
Spese di manutenzione ordinaria dl.95/2012	3.000			2.875
Per la gestione del personale	57.995			69.995
Formazione dl.95/2012	950			950
Elaborazione paghe dl.95/2012	14.000			15.500
Mensa	32.500			42.000
Missioni dl.78/2010 e dl.95/2012	10.545			10.545
Spese di trasporto dipendenti gtt				1.000
Acquisti di materiale di consumo	10.800			10.550
Cancelleria, stampati, materiale di consumo dl.95/2012	8.000			7.750
Giornali, pubblicazioni, abbonamenti dl.95/2012	1.800			1.800
Beni strumentali inferiori a € 516,45 dl.95/2012	1.000			1.000
b) Godimento beni di terzi	79.450			79.700
Affitto ufficio/posti auto dl.95/2012	73.500			73.500
Affitto attrezzature per ufficio dl.95/2012	5.950			6.200
c) Oneri diversi di gestione	150.481			150.481
Imposte e tasse d'esercizio dl.95/2012	9.000			9.000
Manovra DL78/2010	80.230			80.230
Manovra DL95/2012	40.840			40.840
Manovra DL66/2014	20.411			20.411
4) Ammortamenti e Accantonamenti	182.933			110.000
Fondo Rischi quota anno 2021	72.933			0
Irap e Ires (maggior pagamento IRES)	60.000			60.000
Quote ammortamento esercizi precedenti	30.000			30.000
Spese pluriennali di competenza dell'esercizio	20.000			20.000
TOTALE ONERI STRUTTURA (B1)	2.590.927	-8.255	-0,32%	2.582.672
MARGINE PER LA COPERTURA DEGLI ONERI PER INIZIATIVE (PROGETTI/ATTIVITA') ISTITUZIONALI (A-B1)	2.341.128	866.937	37,03%	3.208.065

B2) Progetti/Attività finanziati con quote associative	106.043	0	0,00%	106.043
1) Iniziative di promozione	69.543			69.543
<u>Iniziative di promozione su eventi istituzionali</u>	0			0
<u>Quote ricorrenti e contributi</u>	69.543			69.543
Ceip	26.950			26.950
Università di Scienze Enogastronomiche	8.000			8.000
Infocamere	2.000			2.000
Isnart	4.000			4.000
Borsa Merci Telematica Scpa	2.250			2.250
Dintec	1.500			1.500
Unioncamere Europa	5.000			5.000
ISDACI	2.600			0
CCI AlpMed asbl	2.000			2.000
DMO	9.443			9.443
GEIE	5.000			5.000
Quote varie	800			3.400
2) Studi, ricerche e indagini	30.000			30.000
Analisi congiunturali	30.000			30.000
3) Assistenza e servizi alle Camere di commercio	6.500			6.500
Incarichi di consulenza legale DL78/2010 DL95/2012 DL.101/2013	1.500			1.500
banche dati ,documentazione e gestione contenzioso	5.000			5.000
B3) Progetti/Attività finanziati con Fondo Perequativo	430.000	-158.000	-36,74%	272.000
<u>Area Progetti e sviluppo del Territorio</u>	<u>430.000</u>			<u>272.000</u>
FDP 2021 Turismo	120.000			41.000
FDP 2021 Sostenibilità	30.000			41.000
FDP 2021 Infrastrutture	80.000			90.000
FDP 2021 Calamità naturali	200.000			100.000
B4) Progetti/Attività finanziati con Altri Contributi	1.805.085	1.024.937	56,78%	2.830.022
<u>Area Progetti e sviluppo del Territorio</u>	<u>1.042.300</u>			<u>2.080.900</u>
Progetti Ue Area progetti e sviluppo del Territorio in fase di presentazione /valutazione	80.000			80.000
Progetto Ue H2020SME instruments EEN	10.000			0
Progetto Ue Alps EEN	20.000			22.000
Progetto Alcotra PITEM CLIP - CIRCUITO	15.000			5.000
Progetto Ue Amif Match	10.000			10.000
Progetto EU 4Bussines sul Textile- Assestamento	45.000			45.000
Sportello Spin2 con Vda	262.000			157.000
Sportello Europa /Etichettatura	30.000			30.000
Gestione sito internet	15.000			15.000
Progetto Outdoor Commission in tema di Turismo	100.000			100.000
Progetto Agrion coricoltura di qualità in Piemonte triennio 19 21	30.000			0
Progetto Agrion anno 2022	0			30.000
Progetto Festival vititicultura eroica e dei formaggi di alpeggio	0			25.000
Progetto valorizzazione siti Unesco-Contributo Fondazione Links	50.000			0
Progetto Sviluppa il tuo bussines con Centro Estero e sistema Camerale	50.000			50.000
Progetto Coop.Economia Circolare Habana	0			1.220.000
Progetto turismo ATP finals	0			15.000
Spese di gestione Bando mobilità sostenibile e smart working	10.000			0
Spese di gestione Bando 22 23 mobilità sostenibile e smart working	0			10.000
Festival dell'Economia	50.000			
Piattaforma Alibaba spese di gestione	0			6.000
B2B EEN Torino Fashion Match	0			
Organizzazione eventi di promozione prodotti agroalimentari ed enogastronomici (ProWein, Vinitaly , AF,Cibus)	250.000			250.000
<u>Ufficio di Bruxelles e Euroregione AlpMed</u>	<u>15.300</u>			<u>10.900</u>
Affitti passivi	3.200			3.200
Altre spese di gestione	7.100			7.700
Progetto Eurodesk P.LO.VE.R	5.000			0
<u>Ufficio Studi e Statistica</u>	<u>55.321</u>			<u>69.612</u>
Incarico da Unioncamere italiana Excelsior	8.561			7.352
Gestione Scenari delle Economie Locali	9.760			9.760
Gestione Sovracampionamento provinciale dell'indagine congiunturale manifatturiera	14.500			14.500
Progetto Piemonte Outlook	10.000			10.000
P.LO.VE.ER progetto coordinato con le Unioni Regionali	2.500			0
Osservatorio sul Design	10.000			10.000
Indagine congiunturale sull'edilizia	0			13.000
Osservatorio Imprese di pulizia - OBSI	0			5.000
<u>Ufficio Stampa e comunicazione</u>	<u>94.564</u>			<u>57.750</u>
Nuovi siti internet di Unioncamere Piemonte e delle CCIAA Piemontesi	39.000			39.000
Gestione rassegna stampa on line	16.000			16.000
Nuova immagine coordinata:logo,carta intestata,brochure et varie	2.000			2.000
Convenzione Azienda Speciale CCIAA Asti - douja d'or	37.564			750
<u>Area Servizi Associati e Legale</u>	<u>612.900</u>			<u>621.760</u>
Convenzione Regione Piemonte per Gestione Albo Imprese Artigiane	401.000			401.000
Contributi da CCIAA per Abilitazioni Inbalance -Rex	38.200			28.560
Convenzione con Regione Piemonte in materia Bio affidamento incarico Laboratorio chimico	40.000			40.000
Convenzione Unioncamere Piemonte/CCIAA Asti Attività di Regolazione Mercato	0			10.000
Oneri di gestione "Esami di abilitazione Agenti Immobiliari e taxisti	20.000			29.000
<u>Camera Arbitrale del Piemonte</u>	<u>18.500</u>			<u>18.000</u>
Compensi organi statutari	4.500			4.000
Spese promozionali	4.000			4.000
Spese tipografiche e di funzionamento	1.000			1.000
Cancelleria e materiale di consumo	1.000			1.000
Spese varie	7.000			7.000
Organizzazione seminari, convegni	1.000			1.000
<u>Servizi Associati di Mediazione</u>	<u>95.200</u>			<u>95.200</u>
Rimborso spese missione	2.000			2.000
Canone Infocamere Prodigii e Concilia	12.000			12.000
Spese varie,postali e oneri bancari	11.200			11.200
Costi per mediazione e formazione	70.000			70.000
C) RISULTATO FINALE GESTIONE CORRENTE A - (B1+B2+B3+B4)	4.932.055	858.682		5.790.737

2. Relazione illustrativa al Preventivo Economico 2022

La presente relazione è redatta ai sensi dell'art. 2 comma 4 lett. B del D.M. 27 marzo 2013 e reca informazioni sugli importi contenuti nelle voci di provento e di onere inseriti nello Schema di Budget Economico Annuale per l'esercizio 2022 e negli allegati.

Tali prospetti sono stati previsti dal Legislatore sulla base della Legge n.196/2009, del D. Lgs. n. 91/2011 e del D.M. 27/03/2013 al fine di armonizzare i sistemi contabili e gli Schemi di Bilancio delle Amministrazioni Pubbliche, in funzione delle esigenze di programmazione, gestione e rendicontazione della finanza pubblica.

L'andamento della gestione di Unioncamere Piemonte nel 2022, anche alla luce dell'evento pandemico Covid-19 che impatta sulla gestione economica di tutte le attività commerciali di cui l'Ente non è escluso, data la sua dipendenza economica, oltretutto dai Contributi, dall'attività di mediazione e di arbitrato (Area Legale) e dall'attività fieristica (Area Progetti) potrà essere caratterizzata da eventi straordinari e non prevedibili e pertanto il budget potrà essere revisionato nel corso dell'anno tramite l'utilizzo del Fondo rischi dell'Ente. L'attività commerciale presunta, ispirandosi a criteri prudenziali si mantiene ridotta del 40% - com'è stato anche per il budget dell'anno corrente - rispetto ai budget degli anni passati. Le spese per la sanificazione dei luoghi e degli strumenti di lavoro, nonché per l'acquisto di dispositivi di protezione individuale e di altri dispositivi atti a garantire la salute dei lavoratori e degli utenti per adeguare gli ambienti di lavoro alle misure Covid impattano mediamente sul valore degli oneri di funzionamento del 1,5% circa come nel budget precedente.

In dettaglio il budget economico annuale 2022 è così composto:

TOTALE RICAVI

€ 5.790.737

A) VALORE DELLA PRODUZIONE € 5.790.737

I ricavi complessivi dell'Ente, paragonati a quelli del budget 2021 (assestato nel mese di novembre) sono superiori del 17,41% e sono così distribuiti:

Contributi in conto esercizio

€ 5.229.737

In questa voce vengono inclusi tutti i proventi in conto esercizio per attività istituzionale:

- Quote Associative delle CCIAA euro 1.350.474: le Quote + 0.11% rispetto all'anno 2021 sono state calcolate con l'aliquota contributiva del 2.71%.
- Contributi da Regione per euro 561.000: per la Convenzione sulla gestione dell'Albo Imprese Artigiane euro 401.000 ; per la Convenzione sulla Formazione in materia Bio euro 40.000 ; per l'attività annessa al Bando Regionale mobilità sostenibile e smart working euro 120.000.
- Altri contributi e trasferimenti delle Camere di commercio per euro 1.192.763: per lo Sportello Spin2 con VdA 360.000, Sportello Europa 40.000, gestione sito internet 15.000, progetto Outdoor Commission in tema di Turismo 100.000, Progetto Agrion 2022 30.000, quota annuale DMO 9.443, Evento « Festival viticoltura eroica e dei formaggi d'alpeggio» 25.000, Progetto Sviluppa il Tuo Bussines 50.000, scenari delle Economie Locali 9.760, sovracampionamento provinciale dell'indagine congiunturale manifatturiera 14.500, Convenzione studi con CCIAA Cuneo 10.000, Osservatorio sul Design 10.000, Indagine congiunturale sull'edilizia 13.000, Osservatorio Imprese di pulizia –OBSI 5.000, Monitoraggio economico – statistico con CCIAA VdA 15.000, Gestione nuovi siti 26.000, Rassegna stampa CCIAA 14.000, convenzioni con CCIAA Asti 105.000 e CCIAA Torino 217.500 per attività di Regolazione Mercato e attività di staff, Progetto RPD 35.000, per affidamenti centralizzati gestione attività Infocamere 28.560, Gestione Esami di abilitazione Agenti Immobiliari e taxisti 60.000.
- Contributi fondo perequativo per progetti € 300.000 : FDP Turismo 50.000; FDP Sostenibilità 50.000; FDP Infrastrutture 100.000; FDP Calamità naturali 100.000.
- Altri per euro 1.415.500: contributi per il progetto Coop. Economia Circolare Habana 1.300.000, contributi per attività di Bruxelles 27.000, Excelsior 20.000, da Banca d'Alba Osservatorio turistico Langhe Roero Monferrato 10.000, contributi da istituzioni e Ordini professionali per attività Camera Arbitrale del Piemonte 58.500.
- Contributi dall'Unione Europea per euro 410.000 : per progetti UE e iniziative in fase di valutazione 100.000, Alps EEN 140.000, Alcotra PITEN CLIP – CIRCUITO 50.000, Spin2 UE Alpseen 50.000, Ue Amif Match 10.000 e 4Bussines sul textile 60.000.

Ricavi per prestazioni servizi € 561.000

In questa voce sono incluse l'attività fieristiche di promozione del territorio (ProWein, Vinitaly, AF) 300.000, l'Accordo Unicredit per la piattaforma Alibaba 6.000, il Progetto Piemonte Outlook 10.000, la Comunicazione e stampa per l'evento Douja D'Or 5.000, l'attività dei servizi di mediazione e arbitrato 240.000 di natura commerciale.

TOTALE COSTI € 5.790.737

B) COSTI DELLA PRODUZIONE € 5.730.737

I costi di produzione dell'Ente, al netto delle imposte paragonati a quelli del budget 2021 (assestato nel mese di novembre) sono superiori del 17,62 % e sono così distribuiti:

- Costi per erogazione di servizi istituzionali € 3.208.065, voce che comprende l'erogazione di servizi istituzionali cioè quell'insieme di interventi economici volti a sostenere l'economia territoriale: tali interventi rientrano nelle linee strategiche dell'Ente e sono ampiamente descritti e valorizzati nel capitolo successivo.
- Acquisizione di servizi € 197.954 voce che comprende l'acquisizione di beni e servizi per il funzionamento degli uffici.
- Compensi ad organi amministrazione e controllo per € 16.000.
- Costi per godimento beni di terzi € 79.700: sono compresi gli affitti dei locali dell'Ente e il noleggio delle multifunzioni in dotazione agli uffici dell'Ente.
- Costi per il personale € 2.017.987: sono compresi in questa voce gli oneri relativi alle competenze del personale, gli oneri riflessi e la quota di accantonamento TFR per il personale.
- Ammortamenti e svalutazioni € 50.000: sono comprese le quote d'ammortamento sulle spese di ristrutturazione relative al trasferimento dell'ente nei nuovi locali concessi in locazione dalla CCIAA di Torino e le altre spese di natura pluriennale.
- Oneri per provvedimenti di contenimento della spesa pubblica € 141.481: sono compresi i versamenti allo stato dl.78/2010, dl 95/2012, dl 66/2014 per le misure di contenimento della spesa delle pubbliche amministrazioni.
- Oneri diversi di gestione € 19.550: sono compresi gli acquisti di materiale di consumo e le imposte e tasse minori d'esercizio.

IMPOSTE DELL'ESERCIZIO

€ 60.000,00

Costituite da Irap e Ires per l'attività dell'esercizio 2022.

Il budget 2022 dell'Ente chiude con un pareggio economico tra complessivi € 5.790.737 di uscite e € 5.790.737 di entrate.

Costituiscono allegati al budget economico annuale:

4.2 Budget economico pluriennale

Quale allegato al budget economico dall'entrata in vigore del D.M.27/03/2013 si deve predisporre il budget economico pluriennale relativo agli esercizi 2022_2023_2024.

Criterio adottato :

Fatta la premessa che dal taglio del diritto annuale del D.L.90/2014 al D.lgs. 219/2016, sono stati attuati negli anni passati interventi per il contenimento delle spese di funzionamento, razionalizzazione dei costi e misure straordinarie di riduzione degli oneri per il personale, il budget dell'Ente oggi garantisce un equilibrio tra le entrate e le uscite. Per gli anni futuri si prevede che a fronte dell'aumento di costi diretti per l'auspicabile incremento dei servizi associati per le Camere vi sia un aumento graduale delle quote associative versate dalle Camere, la cui base di calcolo si basa sulle voci che compongono il diritto annuale camerale - come da tabella pubblicata sull'Osservatorio nazionale di Unioncamere Nazionale- tale da garantire ai budget futuri il costante pareggio tra entrate e uscite.

4.3 Prospetto delle previsioni di entrata e di spesa complessiva per missioni e programmi

Il prospetto delle previsioni di entrata e di spesa è redatto secondo il principio di cassa e contiene le previsioni di incassi e pagamenti che l'Ente stima di incassare o di pagare nel corso del 2022.

Il prospetto è redatto secondo il formato di cui all'allegato 2 e le regole tassonomiche di cui all'allegato 3 al D.M. 27/03/2013.

Le uscite sono ulteriormente suddivise in missioni/programmi così come stabilito dal D.M. 27/03/2013:

Codice missione/programma	Descrizione programma di spesa
011/005/4/1	Competitività e sviluppo delle imprese
012/004/4/1	Regolazione dei mercati
016/005/4/1	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo
032/002/1/1	Servizi istituzionali e generali delle Pubbliche Amministrazioni (indirizzo politico)
032/002/1/1	Servizi istituzionali e generali delle Pubbliche Amministrazioni (Servizi generali)
033/001/4/1	Fondi da ripartire

L'Ente stima che nel corso dell'anno 2022 ci saranno Entrate per € 6.406.237 e Uscite per € 5.790.737, con una differenza tra Entrate/Uscite di euro 615.500,00.





3. Linee strategiche e programma uffici anno 2022

Area Progetti e Sviluppo del Territorio

€ 2.080.900

Le finalità dell'Area Progetti e Sviluppo del Territorio sono promuovere e sostenere l'economia e il sistema imprenditoriale regionale per conto delle Camere di commercio piemontesi, offrendo e coordinando servizi e iniziative dirette nei seguenti ambiti: **internazionalizzazione, progetti e reti europee, Euroregione AlpMed, promozione e sviluppo del territorio e delle imprese, turismo, innovazione e trasferimento tecnologico, formazione, accesso al credito, ambiente e responsabilità sociale.**

La sfida più grande per l'Area Progetti e sviluppo del Territorio per il 2022 sarà di tipo organizzativo. Occorrerà consolidare sempre più una serie di servizi (sicuramente digitali e in cloud) e di flussi organizzativi nuovi per gestire al meglio l'attività lavorativa in forma "ibrida" dei dipendenti dell'Area presso diverse strutture camerali e/o in lavoro agile.

Fra le attività previste nel 2022:

Internazionalizzazione e reti europee:

- sostenere le attività dell'ufficio Unioncamere Piemonte di Bruxelles e ottimizzare i flussi informativi bidirezionali fra la sede di Torino e quella belga;
- sviluppare il progetto Pi.Lo.V.ER, con l'obiettivo di supportare le PMI dell'area Piemonte/Lombardia/Veneto/Emilia Romagna verso un migliore approccio ai progetti Europei. Fra le attività previste si evidenzia anche l'evento in presenza #wowen2, di sviluppo del network delle imprenditrici europee;
- fornire servizi di assistenza e supporto in materia comunitaria, gestendo e integrando l'attività dello Sportello Europa con l'azione della rete EEN di cui Unioncamere Piemonte fa parte. Lo Sportello Europa fornisce, gratuitamente per l'impresa, informazioni sulla normativa comunitaria e risponde a quesiti specifici;
- partecipare alla **nuova rete Enterprise Europe Network** finanziata dal nuovo programma per il mercato unico per il periodo 1° gennaio 2022 - 30 giugno 2025 all'interno del consorzio ALPS composto dalla Camera di commercio di Torino, Confindustria Piemonte, Fondazione Torino Wireless, Word Trade Center Genoa, Riviere di Liguria e Regione Liguria.

Sono previste quattro tipologie di attività, a cui lavoreranno, sul territorio piemontese e valdostano, dieci persone all'interno dell'area:

- Attività 1: Fornitura di servizi a valore aggiunto alle PMI ossia servizi di assistenza per lo sviluppo delle capacità delle PMI, sostenibilità, internazionalizzazione, digitalizzazione, integrazione regionale, mercato unico.
 - Attività 2: Promozione della rete e comunicazione.
 - Attività 3: Sviluppo della rete e capacity building.
 - Attività 4: Coordinamento della rete e gestione della qualità.
- sostenere il progetto AlpMed, l'Euroregione Alpi Mediterraneo, e incrementare le relazioni transfrontaliere italo-francesi;
 - sviluppare, come soggetto attuatore della Regione Piemonte, le attività del progetto Alcotra Italia-Francia "Circuito", all'interno del Pitem CLIP. Le attività di questo progetto riguardano essenzialmente il trasferimento tecnologico fra imprese transfrontaliere, in particolar modo nell'economia circolare. Tale progetto sarà sviluppato, sulla base di una convenzione già siglata, in sinergia con il progetto Alcotra Piter AlpMed Innov, di cui la Camera di commercio di Cuneo è capofila;

Inoltre, fino a Giugno 2022 Unioncamere Piemonte sarà impegnato in qualità di capofila del consorzio EU4BCC Tesc (consorzio tessile) nell'ambito del progetto Eu4BCC: connecting companies promosso e gestito da Eurochambres, finanziato nell'ambito dell'iniziativa EU4Business dell'Unione Europea. EU4Business promuove gli scambi commerciali e le collaborazioni tra gli Stati membri dell'UE e i paesi del partenariato orientale (EaP): Armenia, Azerbaigian, Bielorussia, Georgia, Moldavia, Ucraina. I Beneficiari finali del progetto sono le Organizzazioni di supporto alle imprese o Business Support Organizations (BSOs) e le Piccole e medie imprese (PMI) operative nei paesi EU e nei Paesi EaP.

Il progetto mira a sostenere lo sviluppo economico sostenibile e la creazione di posti di lavoro nei paesi dell'Est Europa (EaP) aiutando le PMI a crescere, in particolare promuovendo gli scambi commerciali, incoraggiando gli investimenti interni e i legami commerciali con le imprese dell'UE attraverso AZIONI MIRATE quali b2b (tra PMI), study visits (tra PMI e BSOs) e gemellaggi (definiti come Capacity Building/Peer Coaching per le BSOs).

Innovazione, trasferimento tecnologico e progettazione europea:

- promuovere e gestire direttamente o indirettamente iniziative e progetti a livello internazionale sui temi dell'**innovazione** e del trasferimento tecnologico, in particolar modo legati alla rete **Enterprise Europe Network**; fra le molteplici iniziative che la rete EEN porterà avanti, si sottolinea il progetto del b2b Torino Fashion Match. Fra gli obiettivi della rete EEN per il l'anno 2022 merita sottolineare l'elaborazione di nuovi servizi sulla sostenibilità delle imprese. Il tema della sustainability era stato affrontato in passato dalla rete EEN più in ottica rendicontativa csr, ma ora emerge con un approccio diverso: le opportunità del Green Deal europeo, unitamente ad una maggiore attenzione delle

persone alla salvaguardia ambientale, obbliga di fatto le imprese a ripensare la propria sostenibilità. Alcuni servizi EEN andranno ripensati per agevolare questa direzione delle imprese, anche sfruttando competenze ed esperienze accumulate nell'ambito del progetto FDP Economia Circolare.

- Promuovere e supportare, come rete EEN, eventi fisici e virtuali di interscambio tecnologico e commerciale in Piemonte o all'estero (seminari, missioni tecnologiche, partenariato tecnologico);
- collaborare e integrare i servizi di innovazione/digitalizzazione offerti da Unioncamere Piemonte con i PID (**Punti Impresa Digitale**) camerali;
- analizzare i bandi europei (fondi diretti e fondi indiretti) ed elaborare progetti e iniziative per ottenere finanziamenti a favore delle Pmi del territorio piemontese;
- monitorare il flusso finanziario e le opportunità progettuali locali del ciclo di programmazione 2014-2020 e collaborare con altri stakeholder del territorio per la **nuova programmazione dei fondi strutturali 2021-2027**;
- promuovere il **Premio Chiave a Stella 2022** presso le singole Camere di commercio (Torino esclusa, poiché partner diretta del progetto).

Altri fattori di competitività territoriale e imprenditoriale:

- valorizzare le eccellenze produttive piemontesi attraverso l'organizzazione di **eventi fieristici** (ProWein2022, Vinitaly 2022, Cibus 2022, AF2022), sia nelle versioni fisiche sia eventualmente in quelle virtuali;
- sviluppare, in collaborazione con le camere di commercio piemontesi e il Laboratorio chimico della Camera di commercio di Torino, lo "**Sportello etichettatura e Sicurezza alimentare**". Il servizio di primo orientamento consiste nello studio del quesito legato alle seguenti tematiche:
 - sicurezza alimentare: autocontrollo, rintracciabilità, materiali a contatto con gli alimenti, allergeni, trasporto alimenti, ecc.
 - etichettatura: studio dei contenuti inseriti in etichetta (inserimento dei dati mancanti, adeguatezza della terminologia, ecc.) e dell'etichettatura nutrizionale sulla base della normativa vigente
 - etichettatura ambientale: chiarimenti sulle informazioni da inserire sull'imballaggio per la corretta raccolta da parte dell'utilizzatore finale, favorendo il processo di riutilizzo, di recupero e riciclaggio degli imballaggi e dei rifiuti di imballaggio.
- gestire il bando per lo sviluppo ambientale delle PMI (in attuazione alla Deliberazione Giunta Regionale del Piemonte n. 3928 del 15 ottobre 2021), in collaborazione con Regione Piemonte e Camere di commercio piemontesi;
- sviluppare il progetto MATCH, coordinato da IOM (International Organization for Migration www.iom.int, agenzia dell'Onu) per rispondere alla call europea AMIF-2018-AG-INTE-2. L'obiettivo del progetto Match (Migration of African Talents through Capacity building and Hiring, con un partenariato internazionale di 5 Paesi) è quello di verificare se sia possibile sperimentare un modello di migrazione legale di alcune

figure high-skilled (nel campo ict) formate in alcuni paesi africani per coprire alcune posizioni scoperte in PMI europee. L'obiettivo è utilizzare le tipologie di contratti di lavoro già presenti nei paesi europei (come ad esempio apprendistato) per arricchire sia le competenze dei giovani migranti sia offrire una soluzione alle pmi per risolvere il gap dei fabbisogni professionali. Unioncamere Piemonte metterà in campo la propria expertise sia sul lato delle rilevazioni dei fabbisogni professionali Excelsior sia l'esperienza maturata sull'apprendistato nel progetto europeo Erasmus+ KA3 AlpTis (www.piemonte.apprendilavoro.it);

- gestire, per conto delle Camere di commercio piemontesi, l'implementazione e la rendicontazione finale di tre progetti FDP 2019-2020 "Sostenibilità", "Sostegno del turismo" e "Infrastrutture". Il fondo di perequazione persegue l'obiettivo di rendere omogeneo su tutto il territorio nazionale l'espletamento delle funzioni attribuite da leggi dello Stato al sistema delle camere di commercio, nonché di sostenere la realizzazione dei programmi del sistema camerale, riconoscendo premialità agli enti che raggiungono livelli di eccellenza. Unioncamere Piemonte riceve i contributi per l'adesione alle tre progettualità regionali, orientate a: promuovere la sostenibilità e la nascita di un mercato circolare per le imprese, assistere le PMI del comparto turistico nella gestione della crisi e della ripartenza fornendo analisi predittive dei territori e dell'economia del turismo e contribuire operativamente, con analisi e proposte di intervento, allo sviluppo delle infrastrutture materiali ed immateriali;
- gestire ed organizzare per conto delle Camere di commercio piemontesi le sessioni d'esame di idoneità all'esercizio del servizio di taxi e noleggio con conducente;

Anche nel 2022 il sistema camerale piemontese potrebbe supportare, grazie alle risorse garantite dall'aumento del 20% del diritto annuale, il progetto "**Piemonte Outdoor Commission**", in collaborazione con DMO/VisitPiemonte. Il fenomeno Outdoor (escursionismo, cycling, ecc) è diventato un fattore di attrazione turistica per il nostro territorio; nonostante un'ampia e capillare offerta manca ancora una capacità di integrare le varie offerte e di presentarsi con una immagine più forte e coordinata.

Vista la potenzialità del settore agrofood piemontese sotto molteplici punti di vista, e riclassificando le varie attività sopra esposte, verrà sviluppata una **Task force Agrofood** interna, in grado di individuare le possibili sinergie fra le varie attività (di promozione commerciale, di economia circolare, di sviluppo tecnologico, di etichettatura, ecc) anche al fine di offrire un'ampia gamma di servizi alle PMI agroalimentari.

Sportello Spin2 di Aosta: grazie al protocollo d'intesa fra Unioncamere Piemonte e Chambre valdotaine verranno svolte, come funzione associata, numerose attività promozionali a favore delle imprese valdostane.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Progetti Ue Area progetti e sviluppo del Territorio in fase di presentazione /valutazione	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	80.000
Progetto Ue Alps EEN	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	22.000
Progetto Alcotra PITEM CLIP – CIRCUITO	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	5.000
Progetto UE Amif Match	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	10.000
Progetto UE ABusiness sul tessile	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	45.000
Sportello Spin2 con VdA	Competitività e sviluppo delle imprese	157.000
Sportello Europa /Etichettatura	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	30.000
Gestione sito internet	Competitività e sviluppo delle imprese	15.000
Progetto Outdoor Commission in tema di Turismo	Competitività e sviluppo delle imprese	100.000
Progetto Agrion coricoltura di qualità in Piemonte anno 2022	Competitività e sviluppo delle imprese	30.000
Progetto Festival viticoltura eroica e dei formaggi di alpeggio	Competitività e sviluppo delle imprese	25.000
Progetto Sviluppa il tuo bussines con Centro Estero e Sistema Camerale	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	50.000
Progetto Coop.Economia Circolare Habana	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	1.220.000
Progetto Turismo ATP finals	Competitività e sviluppo delle imprese	15.000
Spese di gestione Bando 22_23 mobilità sostenibile e smart working	Competitività e sviluppo delle imprese	10.000
Piattaforma Alibaba spese di gestione	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	6.000
Organizzazione eventi di promozione prodotti agroalimentari ed enogastronomici (ProWein, Vinitaly, AF.)	Competitività e sviluppo delle imprese	250.000
Affitti passivi Ufficio Bruxelles	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	3.200
Altre spese di gestione Ufficio Bruxelles	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	7.700

Camera Arbitrale del Piemonte**€ 18.000**

La Camera Arbitrale del Piemonte rappresenta l'unico esempio in Italia di Camera Arbitrale regionale, costituita in forma associata da tutte le Camere di commercio della regione, per la gestione del servizio di arbitrato c.d. amministrato. Come noto, con la decisione arbitrale viene definita ogni lite che sorga da un contratto commerciale tra imprese (o tra imprese e terzi), con un lodo che ha la stessa efficacia della sentenza di Tribunale Ordinario di primo grado.

La Camera Arbitrale del Piemonte può contare sulla collaborazione istituzionale degli Ordini professionali a livello regionale. In particolare, è stata sottoscritta nel Gennaio e Febbraio 2014 un importante e strategico protocollo di intesa con tutti gli Ordini Professionali Piemontesi degli Avvocati, dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili e dei Notai, al fine della promozione dell'utilizzo dell'arbitrato amministrato nel territorio piemontese, in collaborazione operativa con tali Ordini.

In relazione alle modalità di ripartizione dei costi dell'attività della Camera Arbitrale del Piemonte a carico delle Camere di commercio, si ricorda che, dedotto il contributo fisso pari a € 1.000, essi vengono ripartiti tra le singole CCIAA aderenti in proporzione al numero annuo delle domande di arbitrato, tenuto conto della sede legale/residenza del ricorrente in arbitrato (escluse le procedure arbitrali provenienti da altre regioni).

Salvo integrazioni apportate su indicazione del Presidente della Camera Arbitrale del Piemonte, che non prevedano ulteriori impegni di spesa, nel prosieguo si indicano le linee programmatiche per il 2022:

- Amministrazione delle procedure di arbitrato;
- Implementazione dell'accordo di collaborazione con gli Ordini Professionali Piemontesi (Avvocati, Dottori Commercialisti ed Esperti contabili, Notai) anche attraverso seminari e convegni anche telematici (webinar), previa valutazione della Giunta Esecutiva;
- Divulgazione del Regolamento di arbitrato (nella versione in vigore dal 1/8/2015) e delle linee guida;
- Consulenza gratuita sulla redazione ed interpretazione delle clausole di arbitrato amministrato nonché sull'interpretazione di clausole arbitrali ad hoc ibride;
- Collaborazione con la rivista Giurisprudenza Arbitrale
- Eventuali ulteriori iniziative deliberate dalla Giunta Esecutiva.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Costi di funzionamento	Regolazione dei mercati	18.000

Servizi associati di mediazione**€ 95.200,00**

I costi esposti in questa voce sono relativi alla gestione associata dei servizi di mediazione e formazione di ADR Piemonte, Organismo di mediazione ed Ente di Formazione ai sensi del Dlgs n. 28/2010.

Le spese saranno sostenute in particolare per le seguenti attività:

- amministrazione dei procedimenti di mediazione attivati presso gli sportelli locali di tutte le province piemontesi, compresi gli onorari dovuti ai mediatori per l'opera prestata;
- iniziative formative e promozionali, con attivazione di corsi base e di aggiornamento per mediatori, promozione dei servizi mediante convegni, seminari, pubblicità a mezzo stampa, pubblicazione e diffusione di materiale informativo sulla mediazione;
- strumentazioni telematiche, canoni, spese postali e simili.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Costi di funzionamento	Regolazione dei mercati	95.200

Assistenza e servizi alle Camere di Commercio associate**€ 6.500,00**

I costi esposti sono relativi ai canoni di abbonamento a banche dati e riviste giuridiche, a formazione degli addetti, a incarichi di consulenza specialistica, alle spese sostenute per la gestione del contenzioso (trasferte, iscrizione all'Albo avvocati e altre spese vive).

Le attività dell'Ufficio Legale per l'anno 2022 si pongono in sostanziale continuità con quelle realizzate durante gli ultimi anni, improntate essenzialmente nel mettere a disposizione delle Camere un servizio di supporto e consulenza in materie giuridiche e l'attività di patrocinio in giudizio per il contenzioso. In particolare tale attività consisterà nella prestazione di consulenza, partecipazione alle udienze, redazione degli atti, gestione di eventuali accordi transattivi.

Una rilevante quota di attività continuerà ad essere dedicata all'attività davanti alle Commissioni Tributarie connessa al recupero del diritto annuale.

Per le questioni particolarmente complesse o che presentano un elevato carattere specialistico, l'Ufficio si potrà avvalere di consulenti esterni seppure in misura più limitata rispetto al passato in conseguenza delle misure di contenimento della spesa dettate dalla L. 78/2010 e dalla successiva legislazione di contenimento della spesa pubblica. L'Ufficio si propone di potenziare il monitoraggio della legislazione statale e regionale così come della giurisprudenza rilevante per le attività delle Camere.

Potranno inoltre, come di consueto, essere affrontate tematiche specifiche per le quali le Camere avvertono necessità di coordinamento o di indicazioni di comportamento uniforme, come ad esempio per i settori degli appalti e della contrattualistica in genere, delle sanzioni amministrative, del diritto annuale, dei

protesti e degli aiuti pubblici alle imprese. Le attività comprenderanno, come di consueto, la costituzione di tavoli di lavoro tra i funzionari camerali competenti nei diversi settori.

Oltre alle attività svolte in favore delle Camere, l'Ufficio presterà la propria assistenza anche nello svolgimento delle attività interne o esterne direttamente riferibili a Unioncamere Piemonte, in stretto raccordo con la Direzione.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Costi di funzionamento	Regolazione dei mercati	6.500

Convenzione con Regione Piemonte Gestione Anagrafica Imprese Artigiane € 401.000 e Affidamento centralizzato a Infocamere per le utenze telematiche REX messe a disposizione delle Forze dell'Ordine € 28.560,00.

L'attività di coordinamento con la Regione Piemonte per la delega ricevuta dalle Camere in materia di gestione anagrafica delle imprese artigiane (Legge regionale n. 5/2013) è in corso di rinnovo con validità biennale con il riconoscimento di 400.000,00 euro annui alle Camere a fronte della delega esercitata. A tale somma occorre aggiungere il costo preventivato da Infocamere per l'estrazione di dati finalizzata al monitoraggio dei tempi di lavorazione delle pratiche.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Convenzione Regione Piemonte Gestione Albo Imprese Artigiane	Competitività e sviluppo delle imprese	401.000,00
Affidamenti centralizzati Infocamere	Competitività e sviluppo delle imprese	28.560,00

Convenzione con Regione Piemonte per la collaborazione alla realizzazione del progetto: "Iniziative di informazione e di educazione alimentare in materia di agricoltura biologica" € 40.000,00

Nel corso dell'anno 2020 Unioncamere Piemonte e Regione Piemonte hanno dato avvio ad una nuova collaborazione istituzionale in iniziative riguardanti le attività di informazione e formazione rivolte alle mense scolastiche per la filiera del biologico. Tale collaborazione si propone di realizzare, in particolare:

- azioni di informazione e di educazione alimentare rivolte agli insegnanti della scuola primaria e della scuola secondaria di primo grado.

- azioni di informazione e di educazione alimentare rivolte agli alunni della scuola primaria e della scuola secondaria di primo grado.
- attivazione e gestione dello sportello informativo informatico per le mense biologiche.
- indagini e analisi per la definizione del valore dietetico e nutrizionale dei prodotti dell'agricoltura biologica nell'ambito della ristorazione scolastica con particolare riferimento alle produzioni tipiche e di qualità di origine piemontese.

La convenzione ha durata triennale e prevede di impegnare risorse per complessivi euro 101.549,88 euro ripartite nel seguente modo: 21,549,88 euro per l'anno 2020 - 40,000,00 euro per l'anno 2021 - 40,000,00 euro per l'anno 2022.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Affidamenti per realizzazione attività progettuali	Regolazione dei mercati	40.000,00

Esercizio in forma associata degli esami di abilitazione per Agenti di affari in mediazione e per gli esami di abilitazione per taxisti e NCC € 29.000,00.

Nel corso dell'anno 2021 le Camere piemontesi hanno deliberato di svolgere in forma associata, tramite l'Unione regionale, le attività relative ai due esami abilitativi sopra indicati, di competenza camerale.

Con riferimento agli esami per Agenti immobiliari lo svolgimento in forma associata riguarderà anche la fase di presentazione delle domande con la relativa istruttoria. al processo di telematizzazione delle prove scritte

I costi esposti si riferiscono agli oneri di gestione delle suddette attività (specifica piattaforma telematica, assistenza di Infocamere, affitto sale, spese postali ecc)

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Oneri di gestione "Esami di abilitazione Agenti Immobiliari e taxisti"	Regolazione dei mercati	29.000,00

Quote ricorrenti e contributi

€ 69.543

L'assistenza dell'Ufficio Legale verrà prestata, infine, come di consueto, anche in relazione alla gestione delle partecipazioni detenute dall'Unione regionale o dal sistema camerale piemontese, con particolare riguardo a eventuali modifiche statutarie, nomina di organi societari, costituzione di nuove società, cessione o acquisizione di nuove partecipazioni.

Le quote associative sono così composte:

Ente_Società	Missione/programma	Importo a budget
Ceipiemonte	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	26.950
Università Scienze Enogastronomiche	Competitività e sviluppo delle imprese	8.000
Infocamere	Competitività e sviluppo delle imprese	2.000
Isnart	Competitività e sviluppo delle imprese	4.000
Borsa Merci telematica Scpa	Competitività e sviluppo delle imprese	2.250
Dintec	Competitività e sviluppo delle imprese	1.500
Unioncamere Europa	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	5.000
CCI AlpMed asbl	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	2.000
Dmo	Competitività e sviluppo delle imprese	9.443
GEIE	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	5.000
Quote e contributi in corso d'anno vari	-	3.400



L'Ufficio è impegnato in tutte le attività di comunicazione istituzionale dell'ente e coordina le iniziative condivise dalle Camere di commercio, attraverso:

- la gestione del **piano di comunicazione dell'ente e dell'immagine coordinata** (coordinamento editoriale di contenuti, grafica e stampa di materiale promozionale) ;
- la gestione di **eventuali budget pubblicitari** per tutti gli uffici (ideazione di campagne pubblicitarie per progetti speciali, anche in collaborazione con altri enti, e acquisto di spazi pubblicitari);
- **la cura dell'immagine coordinata dell'organismo intercamerale ADR Piemonte** ;
- il coordinamento e l'aggiornamento del **canale Twitter dell'ente (@Unioncamere_Pie)** in sinergia con gli altri enti della rete camerale piemontese ;
- **l'aggiornamento del sito istituzionale di Unioncamere Piemonte** in tutte le sezioni e l'attività di coordinamento e supervisione sugli interventi effettuati dai referenti dei singoli uffici.

Nei primi mesi del 2022 sarà messo on line il nuovo **sito internet istituzionale**.

L'Ufficio Comunicazione curerà inoltre le **media relationships**, promuovendo l'immagine del sistema camerale presso i media e valorizzandone il ruolo di fonte autorevole in tema di dati e opinioni sulla dimensione economica e sociale del Piemonte, attraverso :

- la redazione e diffusione di **comunicati stampa e di dichiarazioni ufficiali** di natura giornalistica relativi a iniziative istituzionali, **presentazioni ufficiali o diffusioni di indagini economiche** ;
- l'organizzazione di **conferenze stampa dell'ente** e il supporto agli uffici stampa delle Camere di commercio nella realizzazione di conferenze stampa locali su temi e iniziative trasversali al sistema camerale piemontese;
- **la collaborazione con i principali uffici stampa a livello nazionale, regionale e provinciale.**

Tra le attività dell'Ufficio Comunicazione è ricompresa anche per quest'anno la **rassegna stampa che permetterà a tutte le Camere di commercio piemontesi e al Centro estero per l'internazionalizzazione del Piemonte di avere quotidianamente un servizio tempestivo**, su una piattaforma on line, studiato ad hoc per ogni esigenza territoriale. Dal sito sarà possibile scaricare la rassegna del giorno e inviarla via mail ad una lista di destinatari personalizzabile, consultare i singoli articoli del giorno ordinati per argomento/data/testata, selezionare l'ente di interesse e scaricare solo la relativa rassegna, effettuare ricerche per parole chiave, argomenti e testate.

L'ufficio da tre anni è anche coinvolto, grazie ad una convenzione ad hoc, nel supporto alla Camera di commercio di Alessandria-Asti, attraverso la sua Azienda speciale, **nelle attività di comunicazione e promozione della Douja d'Or**

Nel 2022 l'Ufficio Comunicazione sarà impegnato in un'altra grande sfida: l'allargamento **del coordinamento piemontese di PA Social**, di cui la dott.ssa Annalisa D'Errico è coordinatrice. PA Social è, infatti, la prima associazione italiana dedicata allo sviluppo della nuova comunicazione, quella portata avanti attraverso social network, chat, tutti gli strumenti innovativi messi a disposizione dal web. Prende forma dall'esperienza del gruppo di lavoro #PASocial, nato nel novembre 2015 dall'idea e voglia di fare di comunicatori, capo uffici stampa, social media manager del Governo (Presidenza del Consiglio, tutti i Ministeri, varie istituzioni nazionali) e ancora operante con l'obiettivo di rendere la comunicazione pubblica delle istituzioni centrali sempre più efficace e a portata di cittadino. L'associazione PA Social ha l'obiettivo di proseguire e rafforzare il percorso di crescita di una rete nazionale della nuova comunicazione.

All'interno, invece, dell'accordo "Piemonte Outlook 2020" con Unicredit e Intesa Sanpaolo l'ufficio si occuperà del piano di comunicazione.

Sarà infine valutata la presenza di Unioncamere Piemonte al Salone del libro di Torino, nel mese di maggio.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Nuovi siti internet di Unioncamere Piemonte e delle CCIAA Piemontesi	Competitività e sviluppo delle imprese	39.000
Gestione rassegna stampa online	Competitività e sviluppo delle imprese	16.000
Nuova immagine coordinata :logo, carta intestata,brouchure et varie	Competitività e sviluppo delle imprese	2.000
Convenzione Azienda Speciale CCIAA Asti/URP	Competitività e sviluppo delle imprese	750

L'ufficio Studi e Statistica effettua indagini e studi a carattere socio-economico in relazione ad aspetti congiunturali e strutturali, considerando livelli territoriali diversi. Collabora con gli uffici e i centri studi delle Camere di commercio, delle Unioni regionali, di Unioncamere italiana, della Regione Piemonte e di IRES Piemonte, al fine di coordinare il più possibile le attività. Dal 2003 è organo del Sistan (Sistema statistico nazionale), la rete di soggetti pubblici e privati che fornisce al Paese e agli organismi internazionali l'informazione statistica ufficiale.

Fra le attività previste nel 2022:

Analisi congiunturali

In questa voce viene ricompresa l'attività di monitoraggio del comparto manifatturiero regionale, svolta attraverso un'indagine congiunturale trimestrale effettuata somministrando ad un campione significativo di imprese piemontesi con più di 2 addetti, stratificato in base alla provincia, alla classe dimensionale ed al settore, un questionario. I risultati dell'indagine vengono messi a disposizione delle singole Camere di commercio provinciali e trovano commento e diffusione in occasione delle quattro conferenze stampa trimestrali organizzate in collaborazione con Unicredit e Intesa Sanpaolo. Ogni trimestre l'indagine core verrà affiancata da approfondimenti tematici ad hoc. Per l'attività di rilevazione dei quattro trimestri del 2022 il costo da sostenere è pari a 30mila euro.

I dati frutto delle quattro rilevazioni trimestrali vengono forniti anche alla Banca d'Italia e a Ires Piemonte per il calcolo di indici complessi territoriali.

Excelsior 2022

Unioncamere, in accordo con l'Agenzia Nazionale Politiche Attive del Lavoro (ANPAL) sta realizzando, insieme alle Camere di commercio dei diversi territori, il progetto Excelsior, già sviluppato con successo a partire dal 1997. Il progetto ha l'obiettivo di monitorare le prospettive dell'occupazione nelle imprese e la relativa richiesta di profili professionali, fornendo indicazioni di estrema utilità per supportare le scelte di programmazione della formazione, dell'orientamento e delle politiche del lavoro.

Anche nel 2022, come nell'annualità precedente, Unioncamere Piemonte supporterà le Camere del territorio che ne faranno richiesta per le attività di rilevazione del progetto.

Turismo

Nel 2022 l'ufficio Studi e Statistica sarà impegnato sull'asse Specializzazione dell'osservazione economica del Fondo di perequazione 2019-2020 "Sostegno del Turismo". Alla luce dello scenario economico e sociale attuale appare, infatti, fondamentale consolidare ed implementare l'analisi di monitoraggio garantita dall'Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio a cura di ISNART.

In particolare l'analisi dei dati delle piattaforme e le azioni di divulgazione dei risultati serviranno da supporto per la pianificazione e gestione del settore turistico attraverso la realizzazione delle seguenti linee di attività:

- a) Report di analisi anche predittiva, economico-territoriale;
- b) Reperimento informazioni regionali per alimentare i due ecosistemi mappa delle opportunità e turismo big data;
- c) Presentazione della reportistica agli organi camerali e divulgazione attraverso i media;
- d) Incontri di presentazione dei report con le imprese e gli stakeholder regionali.

Unioncamere Piemonte, in collaborazione con ISNART, si propone pertanto di realizzare 2 report di analisi attraverso il caricamento dati di livello locale sulle piattaforme turismo big data e mappa delle opportunità realizzate, i due ecosistemi digitali realizzati da ISNART per conto di Unioncamere, e la realizzazione di indagini ad hoc alle imprese e ai turisti che permettono di descrivere l'andamento del settore a consuntivo e di disegnare gli scenari previsioni a beneficio dei territori.

Per poter analizzare in tempo reale l'andamento e l'evoluzione del settore turistico si rende fondamentale l'implementazione della piattaforma con i dati derivanti dagli approfondimenti regionali delle indagini locali e con le informazioni reperite a livello territoriale in uno scenario in continuo mutamento. Si pianificano momenti di visita e raccordo con i rappresentanti delle destinazioni turistiche e della Regione, partecipazione ad eventi/festival/fiere locali al fine di implementare i dati della piattaforma, rendendo così più efficace il report economico predittivo e la restituzione dei dati alle imprese ed enti locali.

Per l'implementazione delle piattaforme verranno realizzate riunioni/incontri online con ISNART e le Camere piemontesi, al fine di validare i dati inseriti e la loro efficacia.

Infine, Unioncamere Piemonte in collaborazione con ISNART attiverà azioni per la divulgazione dei risultati dei report alle imprese e alle associazioni di categoria al fine di restituire indicazioni sull'andamento del turismo, i suoi sviluppi, le nuove direttrici evolutive dei fenomeni. I dati raccolti e la loro divulgazione permetteranno di supportare ed indirizzare le imprese ad orientarsi tra gli innumerevoli elementi di incertezza determinati dalla crisi economica e sociale. Saranno organizzati 2 incontri online di presentazione dei risultati alle Camere alle associazioni e alle imprese per la divulgazione dei risultati.

L'ufficio collaborerà con l'Area progetti e sviluppo del territorio anche sul progetto "Piemonte Outdoor Commission", in collaborazione con DMO/VisitPiemonte.

Osservatorio Langhe Roero e Monferrato

Nel 2022 proseguirà il coinvolgimento dell'ufficio studi e statistica nell'Osservatorio Langhe Roero e Monferrato. L'Osservatorio è frutto del protocollo d'intesa siglato tra VisitPiemonte – Regional Marketing and Promotion (la società in-house della Regione e di Unioncamere Piemonte per la valorizzazione turistica e agroalimentare del territorio), Unioncamere Piemonte, soggetto di raccordo e rappresentanza delle

imprese territoriali, l'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero, l'Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba (organizzatore dell'omonimo evento), motore di promozione del sistema turistico piemontese nel suo complesso, e la Banca d'Alba, importante soggetto di riferimento per gli operatori delle filiera turistica del territorio delle Langhe.

L'obiettivo iniziale di questa collaborazione fra pubblico e privato è stato quello di valutare l'impatto economico che eventi, quali ad esempio la Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba (CN), sono in grado di generare sul territorio delle Langhe Monferrato Roero e del Piemonte, in termini di movimenti turistici e di ricadute economiche. Il mutato contesto del 2020/21, ha poi necessariamente modificato l'impostazione del lavoro andando ad ampliare la valutazione su tutto il periodo dell'anno e a monitorare i noti periodi di lockdown e di riapertura del territorio all'accoglienza dei turisti e visitatori su tutto il territorio delle Langhe Monferrato Roero. Nel 2022 verrà osservato come il territorio ha reagito post pandemia e quali sono i nuovi trend in atto.

Gli strumenti messi in campo nell'ambito di questa collaborazione, rendono disponibile un cruscotto integrato di indicatori derivanti da sondaggi, sentiment analysis, dati statistici (provvisori) e spend index.

Convenzione con Camera di commercio di Cuneo in materia di studi e statistica

In continuità con le sette precedenti annualità anche nel 2022 l'ufficio studi e statistica di Unioncamere Piemonte supporterà la Camera di commercio di Cuneo nelle attività di diffusione della cultura statistica, analisi socio-economica del territorio cuneese e confronto con le realtà regionali, nazionali ed internazionali.

In particolare, Unioncamere Piemonte assicurerà alla Camera di commercio di Cuneo la disponibilità a coordinare e supervisionare le attività dell'Ufficio Studi della Camera di commercio di Cuneo, garantendo così sia una maggior tempestività di divulgazione dei dati, sia un maggior flusso informativo.

Piemonte Outlook

Vista la proficua collaborazione che, ormai da anni, vede coinvolti Unioncamere Piemonte, Unicredit e Intesa Sanpaolo sui temi della promozione economica e statistica, oltre che di analisi territoriale e settoriale del Piemonte, proseguirà anche nel 2022 il progetto Piemonte Outlook, finalizzato al sostegno della competitività territoriale del Piemonte attraverso una migliore conoscenza del tessuto produttivo locale.

Collaborazione con Banca d'Alba

Nel 2022 verrà sviluppata una nuova collaborazione con la Banca d'Alba in tema di informazione economico-statistica. L'Ufficio Studi e Statistica di Unioncamere Piemonte fornirà alla Banca report periodici in materia di natalità imprese, esportazioni, mercato del lavoro e previsioni occupazionali, andamento industria manifatturiera, turismo e altre informazioni di interesse per la Banca.

Collaborazione con IRES PIEMONTE

L'Ufficio Studi e Statistica di Unioncamere Piemonte fornirà anche nel 2022 mensilmente ad IRES Piemonte i dati sulla natimortalità delle imprese per provincia utili al monitoraggio regionale post pandemico. Unitamente alle informazioni tratte dal registro imprese, trimestralmente verrà preparata per IRES una sintesi dei dati congiunturali sull'industria manifatturiera. Nel corso del 2022 verranno inoltre curati quattro articoli per la rivista Politiche Piemonte dell'IRES.

Osservatorio Imprese di pulizia – OBSI

Nel corso del 2022 in collaborazione con IRES verrà aggiornato e ultimato il rapporto per OBSI sul settore delle pulizie in regione. L'analisi del settore del Facility management in Piemonte evidenzierà la consistenza, le principali caratteristiche strutturali, l'andamento delle principali variabili economiche ponendosi l'obiettivo di individuare sia le criticità e i fattori di successo, con particolare riferimento ai temi che costituiscono l'operatività dell'Ente bilaterale.

Osservatorio sul Design

Nel 2022 l'Ufficio studi e statistica di Unioncamere Piemonte, in collaborazione con l'Associazione culturale Circolo del Design, la Città di Torino, la Regione Piemonte, la Camera di Commercio di Torino, l'Università degli Studi di Torino - Dipartimento di Economia e Statistica "Cognetti de Martiis e il Politecnico di Torino, Dipartimento di Architettura e Design C collaborerà alla realizzazione di un osservatorio per lo studio, la ricerca economica e l'elaborazione di dati sul design in Piemonte che possa rappresentare un punto di partenza per innescare processi di sviluppo, innovazione e dialogo tra il sistema del design e i comparti economici, sociali e culturali territoriali.

PILOVER

Anche nel 2022 proseguirà la collaborazione e il coordinamento tra gli Uffici Studi delle Unioni regionali facenti parte del PILOVER. In particolare ci si confronterà sulle tematiche congiunturali, sul tema dell'internazionalizzazione e sul turismo.

Relazione alla Regione Piemonte del Sistema camerale ai sensi dell'art. 4 bis della L. 580/93

In continuità con gli anni precedenti l'ufficio redigerà la Relazione alla Regione Piemonte del Sistema camerale ai sensi dell'art. 4 bis della L. 580/93, che recita al co. 2: "Le Unioni regionali presentano alle regioni, entro il 30 giugno di ogni anno, la relazione annuale sulle attività svolte dalle Camere di commercio con particolare riferimento a quelle in favore dell'economia locale."

Comunicati stampa

Nel 2022 l'ufficio si occuperà, come di consueto, della realizzazione dei comunicati stampa a carattere economico. In particolare verranno divulgate le informazioni relative all'andamento congiunturale del tessuto imprenditoriale piemontese, al commercio estero regionale e alle indagini tematiche realizzate dall'ufficio.

Richieste giornalisti/Enti

Anche nel 2022, l'ufficio fornirà supporto nell'analisi ed elaborazione dei dati socioeconomici alle principali testate giornalistiche, nonché agli Enti che ne facciano richiesta.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Analisi congiunturali	Competitività e sviluppo delle imprese	30.000
Excelsior 2022	Competitività e sviluppo delle imprese	7.352
Gestione Scenari delle Economie Locali	Competitività e sviluppo delle imprese	9.760
Gestione sovracampionamento provinciale dell'indagine congiunturale manifatturiera	Competitività e sviluppo delle imprese	14.500
Progetto Piemonte Outlook 2022	Competitività e sviluppo delle imprese	10.000
Osservatorio sul Design	Competitività e sviluppo delle imprese	10.000
Indagine congiunturale sull'edilizia	Competitività e sviluppo delle imprese	13.000
Osservatorio Imprese di pulizia – OBSI	Competitività e sviluppo delle imprese	5.000



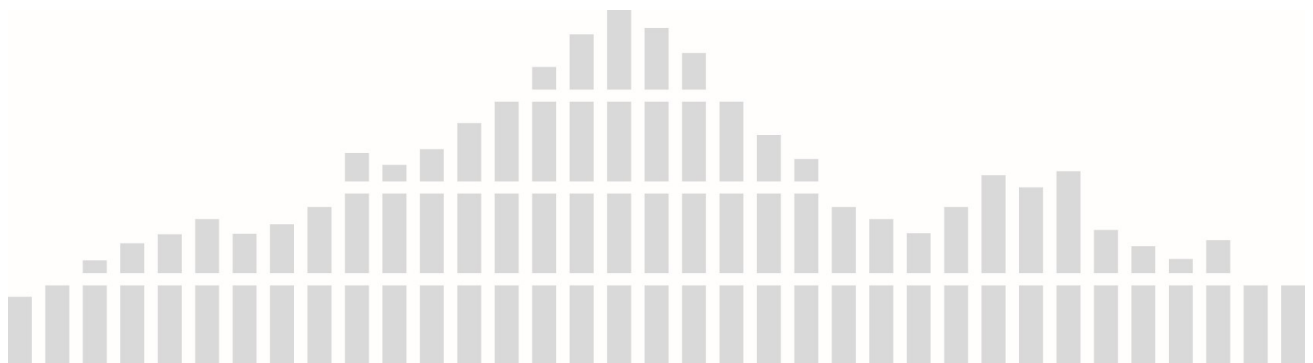
4. Adempimenti previsti dal D.M. 27 marzo 2013

4.1 Budget economico annuale

UNIONCAMERE PIEMONTE-BUDGET ECONOMICO ANNUALE 2022 (art. 2 comma 3 d.m. 27.03.2013)				
	ANNO 2022		ANNO 2021 I REV	
	Parziali	Totali	Parziali	Totali
A) VALORE DELLA PRODUZIONE		5.790.737		4.932.055
1) Ricavi e proventi per attività istituzionale		0		0
a) contributo ordinario dello stato		0		0
b) corrispettivi da contratto di servizio				
b1) con lo Stato				
b2) con le Regioni				
b3) con altri enti pubblici				
a) con le CCIAA				
b4) con l'Unione Europea				
c) contributi in conto esercizio		5.229.737		4.327.055
c1) contributi dallo Stato	0		0	
c2) contributi da Regione	561.000		531.000	
c3) contributi da altri enti pubblici	0			
a) Quote Associative delle CCIAA	1.350.474		1.348.969	
b) Altri contributi e trasferimenti delle CCIAA	1.192.763		1.270.153	
c) Contributi fondo perequativo e Mise per progetti	300.000		420.000	
d) Altri	1.415.500		286.933	
c4) contributi dall'Unione Europea	410.000		470.000	
d) contributi da privati		0		0
e) proventi fiscali e parafiscali		0		0
f) ricavi x cessione di prodotti e prestazioni servizi	561.000	561.000	605.000	605.000
2) variazione delle rimanenze dei prodotti in corso lavorazione, semilavorati e finiti				
3) variazioni dei lavori in corso su ordinazione				
4) incremento di immobili per lavori interni				
5) altri ricavi e proventi		0		
a) quota contributi in conto capitale imputate all'esercizio				
b) altri ricavi e proventi	0			
Totale valore della produzione (A)		5.790.737		4.932.055
B) COSTI DELLA PRODUZIONE				
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci		0		0
7) per servizi		3.422.019		2.543.543
a) erogazione di servizi istituzionali	3.208.065		2.341.128	
b) acquisizione di servizi	197.954		186.415	
c) consulenze collaborazioni altre prestazioni lavoro	0			
d) compensi ad organi amministrazione e controllo	16.000		16.000	
8) per godimento beni di terzi	79.700	79.700	79.450	79.450
9) per il personale		2.017.987		1.964.848
a) salari e stipendi	1.455.209		1.435.038	
b) oneri sociali	448.665		417.676	
c) trattamento fine rapporto	89.633		87.134	
d) trattamento di quiescenza e simili	24.480		25.000	
e) altri costi	0		0	
10) ammortamenti e svalutazioni		50000		50000
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	25000		25000	
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	25000		25000	
c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni		0		0
d) svalutazione dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disposizioni liquide		0		0
11) variazioni delle rimanenze e materie prime, sussidiarie, di consumo e merci		0		0
12) accantonamento per rischi	0	0	72.933	72.933
13) altri accantonamenti		0		0
14) oneri diversi di gestione		161.031		161.281
a) oneri per provvedimenti di contenimento della spesa pubblica	141.481		141.481	
b) altri oneri diversi di gestione	19.550		19.800	
Totale costi (B)		5.730.737		4.872.055
DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A-B)		60.000		60.000
C) PROVENTI ED ONERI FINANZIARI				
Totale proventi ed oneri finanziari (15 + 16 - 17 +- 17 bis)		0		0
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE				
Totale delle rettifiche di valore (18 - 19)		0		0
D) PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI				
Totale delle partite straordinarie (20 - 21)		0		0
Risultato prima delle imposte		60.000		60.000
Imposte dell'esercizio, correnti, differite ed anticipate	0	-60.000	0	-60.000
AVANZO (DISAVANZO) ECONOMICO DELL'ESERCIZIO		0		0

4.2 Budget economico pluriennale

UNIONCAMERE PIEMONTE-BUDGET ECONOMICO PLURIENNALE 2022-2024 (art. 1 comma 2 d.m. 27.03.2013)						
b) COSTI DELLA PRODUZIONE	ANNO 2022		ANNO 2023		ANNO 2024	
	Parziali	Totali	Parziali	Totali	Parziali	Totali
A) VALORE DELLA PRODUZIONE						
1) Ricavi e proventi per attività istituzionale		5.790.737		5.825.172		5.860.123
a) contributo ordinario dello stato		0		0		0
b) corrispettivi da contratto di servizio		0		0		0
b1) con lo Stato						
b2) con le Regioni						
b3) con altri enti pubblici						
a) con le CCIAA						
b4) con l'Unione Europea						
c) contibuti in conto esercizio		5.229.737		5.264.172		5.299.123
c1) contributi dallo Stato						
c2) contributi da Regione	561.000		561.000		561.000	
c3) contributi da altri enti pubblici						
a) Quote Associative delle CCIAA	1.350.474		1.384.909		1.419.860	
b) Altri contributi e trasferimenti delle CCIAA	1.192.763		1.192.763		1.192.763	
c) Contributi fondo perequativo e Mise per progetti	300.000		300.000		300.000	
d) Altri	1.415.500		1.415.500		1.415.500	
c4) contributi dall'Unione Europea	410.000		410.000		410.000	
d) contibuti da privati		0		0		0
e) proventi fiscali e parafiscali		0		0		0
f) ricavi x cessione di prodotti e prestazioni servizi						
2) variazione delle rimanenze dei prodotti in corso lavorazione, semilavorati e finiti		0		0		0
3) variazioni dei lavori in corso su ordinazione		0		0		0
4) incremento di immobili per lavori interni		0		0		0
5) altri ricavi e proventi		561.000		561.000		561.000
b) altri ricavi e proventi		0				
Totale valore della produzione (A)		5.790.737		5.825.172		5.860.123
B) COSTI DELLA PRODUZIONE						
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci		0		0		0
7) per servizi		3.422.019		3.424.988		3.428.002
a) erogazione di servizi istituzionali	3.208.065		3.208.065		3.208.065	
b) acquisizione di servizi	197.954		200.923		203.937	
c) consulenze collaborazioni altre prestazioni lavoro	0		0		0	
d) compensi ad organi amministrazione e controllo	16.000		16.000		16.000	
8) per godimento beni di terzi	79.700	79.700	80.896	80.896	82.109	82.109
9) per il personale		2.017.987		2.048.257		2.078.981
a) salari e stipendi	1.455.209		1.477.037		1.499.193	
b) oneri sociali	448.665		455.395		462.226	
c) trattamento fine rapporto	89.633		90.977		92.342	
d) trattamento di quiescenza e simili	24.480		24.847	0	25.220	0
e) altri costi		0		0		0
10) ammortamenti e svalutazioni		50.000		50.000		50.000
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	25.000		25.000		25.000	
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	25.000		25.000		25.000	
c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni						
d) svalutazione dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disposizioni liquide						
11) variazioni delle rimanenze e materie prime, sussidiarie, di consumo e merci		0		0		0
12) accantonamento per rischi		0		0		0
13) altri accantonamenti		0		0		0
14) oneri diversi di gestione		161.031		161.031		161.031
a) oneri per provvedimenti di contenimento della spesa pubblica	141.481		141.481		141.481	
b) altri oneri diversi di gestione	19.550		19.550		19.550	
Totale costi (B)		5.730.737		5.765.172		5.800.123
DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A-B)		60.000		60.000		60.000
C) PROVENTI ED ONERI FINANZIARI						
Totale proventi ed oneri finanziari (15 + 16 - 17 +- 17 bis)		0		0		0
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE						
Totale delle rettifiche di valore (18 - 19)		0		0		0
D) PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI						
Totale delle partite straordinarie (20 - 21)		0		0		0
Risultato prima delle imposte		60.000		60.000		60.000
Imposte dell'esercizio, correnti, differite ed anticipate		-60.000		-60.000		-60.000
AVANZO (DISAVANZO) ECONOMICO DELL'ESERCIZIO		0		0		0



4.3 Prospetto delle previsioni di entrata e di spesa complessiva per missioni e programmi

PREVISIONI DI ENTRATA BUDGET 2022					
ENTRATE			CREDITI A BREVE A BUDGET 2022 E INCASSABILI NEL 2022	CREDITI MEDIO-LUNGO TERMINE A BUDGET 2021 E INCASSABILI NEL 2022	CREDITI MEDIO-LUNGO TERMINE A BUDGET 2022 E INCASSABILI NEL 2023
LIVELLO	DESCRIZIONE CODICE ECONOMICO	TOTALE ENTRATE 2022			
I	TRASFERIMENTI CORRENTI	5.845.237	5.229.737	615.500	561.000
II	Trasferimenti correnti	5.284.237	4.668.737	615.500	561.000
III	Trasferimenti correnti da Amministrazioni pubbliche	4.658.737	4.258.737	400.000	561.000
IV	Contributi e trasferimenti correnti dallo Stato	0		0	0
IV	Contributi e trasferimenti correnti da Regione e Prov. Autonoma per attività delegate	400.000	-	400.000	561.000
IV	Contributi e trasferimenti correnti da Camere di commercio	2.543.237	2.543.237	-	-
IV	Contributi e trasferimenti correnti da Unioncamere - fondo perequativo per progetti	300.000	300.000	-	-
IV	Altri contributi e trasferimenti correnti da Unioncamere	-	-	-	-
IV	Contributi e trasferimenti correnti da altre Amministrazioni pubbliche locali	1.415.500	1.415.500		
III	Trasferimenti correnti dall'Unione Europea e dal Resto del Mondo	625.500	410.000	215.500	0
IV	Contributi e trasferimenti correnti da Unione Europea	625.500	410.000	215.500	-
I	ENTRATE EXTRATRIBUTARIE	561.000	561.000	0	0
II	Vendita di beni e servizi e proventi derivanti dalla gestione dei beni	561.000	561.000	0	0
III	Vendita di beni				
III	Vendita di servizi	561.000	561.000	0	0
IV	Altri proventi derivanti dalla prestazione di servizi (Aggiungere iva)	561.000	561.000	-	-
III	Proventi derivanti dalla gestione dei beni				
IV	Affitti attivi				
II	Interessi attivi				
III	Interessi attivi da titoli o finanziamenti a breve termine				
III	Interessi attivi da titoli o finanziamenti medio - lungo termine				
III	Altri interessi attivi				
IV	Interessi attivi da Amministrazioni pubbliche				
IV	Interessi attivi da altri				
IV	Proventi mobiliari				
IV	Altri proventi finanziari				
II	Altre entrate da redditi di capitale		-		
III	Rendimenti da fondi comuni d'investimento				
III	Entrate derivanti dalla distribuzione di dividendi				
III	Entrate derivanti dalla distribuzione di utili e avanzi				
III	Altre entrate da redditi di capitale				
II	Rimborsi e altre entrate correnti				
III	Indennizzi da assicurazione				
III	Rimborsi in entrata				
IV	Rimborsi da Unioncamere Nazionale				
IV	Rimborsi da Camere di commercio				
III	Altre entrate correnti n.a.c.				
IV	Alienazione di terreni				
IV	Alienazione di fabbricati				
IV	Alienazione di Impianti e macchinari				
IV	Alienazione di altri beni materiali				
IV	Alienazione di immobilizzazioni immateriali				
IV	Alienazione di immobilizzazioni finanziarie				
IV	Alienazione di partecipazioni di controllo e di collegamento				
IV	Alienazione di partecipazioni in altre imprese				
IV	Alienazione di titoli di Stato				
IV	Alienazione di altri titoli				
I	ENTRATE IN CONTO CAPITALE				
II	Contributi agli investimenti				
III	Contributi agli investimenti da Amministrazioni pubbliche				
IV	Contributi e trasferimenti in c/capitale da Camere di commercio				
II	Trasferimenti in conto capitale				
I	ENTRATE DA RIDUZIONE DI ATTIVITA' FINANZIARIE				
II	Entrate da alienazione di attivita' finanziarie				
II	Altre entrate per riduzione di attività finanziarie				
III	Prelievi da depositi bancari				
IV	prelievi per cassa				
I	ACCENSIONE PRESTITI				
I	ANTICIPAZIONI DA ISTITUTO TESORIERE/CASSIERE				
I	ENTRATE PER CONTO TERZI E PARTITE DI GIRO				
	PREVISIONE TOTALE DI ENTRATA	6.406.237	5.790.737	615.500	561.000

Previsioni di spesa

011		012		016		032		032		033	
Competitività e sviluppo delle imprese		Regolazione dei mercati		Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo		Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni		Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni		Fondi da ripartire	
005		004		005		002		003		001	
Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo		Affari generali economici, commerciali e del lavoro		Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy		Indirizzo politico		Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza		Fondi da assegnare	
4		4		4		1		1		4	
AFFARI ECONOMICI		AFFARI ECONOMICI		AFFARI ECONOMICI		SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI		SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI		AFFARI ECONOMICI	
1		1		1		1		3		1	
Affari generali economici, commerciali e del lavoro		Affari generali economici, commerciali e del lavoro		Affari generali economici, commerciali e del lavoro		Organi esecutivi e legislativi, attività finanziari e fiscali e affari esteri		SERVIZI GENERALI		Affari generali economici, commerciali e del lavoro	
SPESE CORRENTI		€	2.217.084	€	630.293	€	2.030.735	-	€	912.615	€
REDDITI DA LAVORO DIPENDENTE		€	728.335	€	385.131	€	482.412	-	€	332.476	€
Competenze fisse e accessorie a favore del personale		€	559.876	€	285.824	€	370.171	€	€	255.119	€
CONTRIBUTI SOCIALI A CARICO ENTE		€	168.460	€	89.607	€	112.242	€	€	77.356	€
IMPOSTE E TASSE		€	1.454.905	€	227.260	€	1.525.900	-	€	514.685	€
ACQUISTO DI BENI E SERVIZI		€	1.454.905	€	227.260	€	1.525.900	-	€	514.685	€
Acquisto di beni non sanitari		€	1.454.905	€	227.260	€	1.525.900	-	€	514.685	€
Acquisto di servizi non sanitari		€	33.854	€	17.902	€	22.423	-	€	15.454	€
TRASFERIMENTI CORRENTI		€	33.854	€	17.902	€	22.423	-	€	15.454	€
Contributi e trasferimenti a Amministrazioni pubbliche		€	33.854	€	17.902	€	22.423	-	€	15.454	€
Contributi e trasferimenti a famiglie (utilizzo tfr)		€	-	€	-	€	-	-	€	-	€
Interessi passivi		€	-	€	-	€	-	-	€	-	€
Interessi passivi su Mutui e altri finanziamenti		€	-	€	-	€	-	-	€	-	€
Altre spese correnti		€	-	€	-	€	-	-	€	-	€
Fondi di riserva e altri accantonamenti		€	-	€	-	€	-	-	€	-	€
Premi di assicurazione		€	-	€	-	€	-	-	€	-	€
Altre spese correnti n.a.c.		€	-	€	-	€	-	-	€	-	€
SPESE IN CONTI CAPITALI		€	-	€	-	€	-	-	€	-	€
INVESTIMENTI FISSI LORDI E ACQUISTO DI TERRENI		€	-	€	-	€	-	-	€	50.000	€
BENI MATERIALI		€	-	€	-	€	-	-	€	25.000	€
BENI IMMATERIALI		€	-	€	-	€	-	-	€	25.000	€
SPESE PER INCREMENTO ATTIVITA' FINANZIARIE		€	-	€	-	€	-	-	€	-	€
ACQUISIZIONE DI ATTIVITA' FINANZIARIE		€	-	€	-	€	-	-	€	-	€
Acquisizioni di partecipazioni, azioni e conferimenti di capitale		€	-	€	-	€	-	-	€	-	€
Acquisizione di quote Fondi comuni di investimento		€	-	€	-	€	-	-	€	-	€
RIMBORSO PRESTITI		€	-	€	-	€	-	-	€	-	€
Rimborso mutui e altri finanziamenti a medio lungo termine prestiti		€	-	€	-	€	-	-	€	-	€
TOTALE COMPLESSIVO USCITE (COLONNE E/F/G/H/I)		€	5.790.737	€	-	€	-	-	€	-	€

BUDGET 2022

Piano degli Indicatori e dei risultati attesi di Bilancio

Il D.M. 27/03/2013 ha disposto per le Pubbliche Amministrazioni la predisposizione di un Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio al fine di illustrare gli obiettivi di spesa, misurare i risultati e monitorare l'effettivo andamento in termini di servizi forniti e interventi realizzati.

011 - COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE						
005 - REGOLAMENTAZIONE, INCENTIVAZIONE DEI SETTORI IMPRENDITORIALI, RIASSETTI INDUSTRIALI, SPERIMENTAZIONE TECNOLOGICA, LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE, TUTELA DELLA PROPRIETA' INDUSTRIALE						
INDICATORE	TIPOLOGIA	UNITA' DI MISURA	BUDGET 2022	ALGORITMO DI CALCOLO	FONTI	COSA MISURA
Livello di copertura dei settori economici mediante indagini statistiche	Efficienza	%	50%	Numero di settori per cui è stata realizzata almeno un'indagine statistica nell'anno "n"/Totale settori economici interessati (ad es. Agricoltura; Artigianato; Commercio; Industria; Altri settori)	Rilevazione interna UR	Misura la copertura dei settori economici mediante indagini statistiche effettuate dalle Unioni regionali
Volume medio di attività gestito dal personale addetto all'ufficio studi	Efficienza	%	16%	N° pubblicazioni, studi e ricerche realizzate nell'anno "n"/Personale (espresso in FTE) impiegato nell'ufficio studi nell'anno "n"	Rilevazione interna UR	Misura dell'efficienza con cui l'Unione regionale gestisce il servizio di pubblicazioni statistica e di analisi dell'economia regionale
Incidenza personale dedicato alle attività dell'ufficio studi	Qualità	%	3%	Personale (espresso in FTE) impiegato nell'ufficio studi nell'anno "n"/Personale (espresso in FTE) impiegato nell'anno "n"	Rilevazione interna UR	Misura l'impegno dell'Unione regionale nell'offrire servizi relativi all'attività dell'ufficio studi
012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI						
004 - VIGILANZA SUI MERCATI E SUI PRODOTTI, PROMOZIONE DELLA CONCORRENZA E TUTELA DEI CONSUMATORI						
INDICATORE	TIPOLOGIA	UNITA' DI MISURA	BUDGET 2022	ALGORITMO DI CALCOLO	FONTI	COSA MISURA
Grado di copertura delle iniziative camerali di regolazione del mercato e vigilanza	Efficienza	%	100%	Totale pratiche gestite come servizio associato/Totale pratiche gestite da Camere piemontesi	Rilevazione interna UR	Misura il grado di copertura della gestione associata di mediazione ed arbitrato rispetto al totale gestito dalle Camere piemontesi
Incidenza personale dedicato alle attività di regolazione del mercato e vigilanza	Qualità	%	25%	Personale (espresso in FTE) impiegato in attività di regolazione del mercato e vigilanza nell'anno "n"/Personale (espresso in FTE) impiegato nell'anno "n"	Rilevazione interna UR	Misura l'impegno dell'Unione regionale nell'offrire servizi di regolazione del mercato e vigilanza
016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE ED INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO						
005 - SOSTEGNO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE E PROMOZIONE DEL MADE IN ITALY						
INDICATORE	TIPOLOGIA	UNITA' DI MISURA	BUDGET 2022	ALGORITMO DI CALCOLO	FONTI	COSA MISURA
Grado di partecipazione alle iniziative di internazionalizzazione	Efficacia	%	15%	Imprese della regione che anno aderito alle iniziative di internazionalizzazione realizzate dalle Unioni regionali nell'anno "n"/Totale iniziative di internazionalizzazione realizzate dalle Unioni regionali nell'anno "n"	Rilevazione interna UR	Misura il numero medio di imprese partecipanti alle iniziative dell'Unione regionale in tema di internazionalizzazione per ogni iniziativa realizzata.
032 - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE						
004 - SERVIZI GENERALI, FORMATIVI ED APPROVVIGIONAMENTI PER LE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE						
INDICATORE	TIPOLOGIA	UNITA' DI MISURA	BUDGET 2022	ALGORITMO DI CALCOLO	FONTI	COSA MISURA
Incidenza personale di supporto alle CCIAA	Qualità	%	26%	Personale (espresso in FTE) impiegato in servizi di supporto alle Camere (escluso studi e ricerche, regolazione del mercato e vigilanza, internazionalizzazione) nell'anno "n"/Personale (espresso in FTE) impiegato nell'anno "n"	Rilevazione interna UR	Misura l'impegno dell'Unione regionale per supportare le Camere di commercio della propria regione
Tempo medio di pagamento delle fatture passive	Qualità	gg	30	FORMULA DI CALCOLO INDICATORE $\frac{\text{importo_pagamento}}{\text{somma (importo_pagamento)}}$		somma (importo pagamento)
INDICATORI ECONOMICO PATRIMONIALI (TRASVERSALI)						
INDICATORE	TIPOLOGIA	UNITA' DI MISURA	BUDGET 2022	ALGORITMO DI CALCOLO	FONTI	COSA MISURA
Capacità di autofinanziamento	Economico patrimoniale	%	56,67%	(Totale Valore della produzione - Contributi dalle CCIAA)/Totale Costi della produzione	BUDGET 2022 art.2co.3 DM marzo 2013	Misura la capacità dell'Unione regionale di coprire i propri costi di gestione senza il supporto camerale
Incidenza costi strutturali(escluso il costo del personale)	Economico patrimoniale	%	44,02%	Costi della Produzione- Erogazione di servizi istituzionali/Totale costi della produzione	BUDGET 2022 art.2co.3 DM marzo 2013	Misura la capacità dell'Unione regionale di destinare risorse per interventi a favore delle Camere
Incidenza delle entrate per servizi	Economico patrimoniale	%	9,69%	Ricavi per prestazione di servizi/Totale valore della produzione	BUDGET 2022 art.2co.3 DM marzo 2013	Misura la capacità dell'Unione regionale di reperire risorse dal mercato

Relazione del Collegio dei Revisori al Preventivo Economico 2022

Il Collegio, riunitosi per l'esame dell'intera documentazione relativa al preventivo per l'anno 2022 al fine di redigere l'apposita relazione, prende atto che il bilancio previsionale per l'anno 2022 è stato redatto in ossequio alla normativa dettata dal D.M. 27 marzo 2013 in materia di "Criteri e modalità di predisposizione del budget economico delle Amministrazioni pubbliche in contabilità civilistica". In particolare, il suddetto decreto prevede che (art. 1) il processo di pianificazione, programmazione e budget delle amministrazioni pubbliche sia rappresentato - almeno - dal budget economico annuale e dal budget economico pluriennale (tre anni) da aggiornare annualmente in occasione dell'approvazione del bilancio preventivo. Si sottolinea che la nuova normativa è stata dall'Ente recepita senza eccezioni, in coerenza con le linee guida approvate con deliberazione n. 50 del 31 ottobre 2013.

Il Collegio prende atto che il fascicolo di Bilancio Preventivo per l'anno 2022 è costituito da:

- Schema comune del Preventivo Economico 2022
- Relazione illustrativa al Preventivo Economico 2022
- Linee strategiche e programma uffici anno 2022
- Budget 2022
- Budget economico pluriennale 2022/2024
- Prospetto delle previsioni di entrata e di spesa complessiva articolato per missioni e programmi
- Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio redatto in conformità con le linee guida ministeriali

Al Collegio preme sottolineare che il bilancio previsionale 2022 è stato redatto con criteri prudenziali e che le sue risultanze riflettono la situazione di incertezza, aggravata negli ultimi due anni dall'emergenza pandemica non ad oggi ancora cessata, che gli Enti come questo vivono oggi e, pertanto, il Bilancio risulta essere, come per i precedenti dal 2015 al 2021, assolutamente ridimensionato rispetto al 2014 e precedenti.

L'esame degli aspetti "numerici" del bilancio preventivo per l'anno 2022 dimostra che nel loro insieme rispecchiano pienamente le linee di azione sopra esposte.

Il totale dei costi e dei ricavi riportati sul prospetto di bilancio preventivo in esame prevedono che la gestione relativa alla competenza per il 2022 si chiuda in pareggio, come da dettaglio:

	2022	2021 assestato
A) Valore della Produzione	5.790.737	4.932.055
Di cui:		
- Contributi in conto esercizio	5.229.737	4.327.055
- Ricavi per cessione prodotti e prestazione di servizi	561.000	605.000
- Altri ricavi e proventi	-	
B) Costi della Produzione	5.730.737	4.872.055
Di cui:		
- Per Servizi	3.422.019	2.543.543
- Per Godimento beni di terzi	79.700	79.450
- Per il Personale	2.017.987	1.964.848
- Per Ammortamenti e svalutazioni	50.000	50.000
- Per Accantonamenti per rischi	-	72.933
- Per Oneri diversi di gestione	161.031	161.281
Differenza Tra Valore e Costi della Produzione (A-B)	60.000	60.000
C) Proventi ed Oneri Finanziari	-	-
D) Rettifiche di Valore di Attività Finanziarie	-	-
E) Proventi ed Oneri Straordinari	-	-
Risultato prima delle imposte	60.000	60.000
Imposte dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	(60.000)	(60.000)
Avanzo / Disavanzo economico dell'Esercizio	ZERO	ZERO

Le varie voci del prospetto di bilancio preventivo 2022, secondo la rinnovata normativa, consentono una rapida comparabilità tra gli importi a budget 2021 (assestati) e quelli previsti per il 2022.

Va sottolineato che i budget predisposti dall'Ente sono sempre caratterizzati dal costante richiamo al principio di prudenza per cui vengono indicate soltanto le entrate certe o quelle relative a progetti in corso di perfezionamento, sebbene l'analisi storica dei dati abbia dimostrato fino ad oggi che assestamenti successivi al budget ne evidenziano generalmente incrementi. Prova di questo è il budget assestato 2021 che evidenzia un Valore della Produzione per euro 4.932.055 contro euro 4.181.220 presenti nel budget approvato per il 2021, che conferma il trend degli anni precedenti.

Esaminando nel dettaglio le voci di entrata ed uscita si evince quanto la globale situazione di incertezza legata soprattutto, ma non soltanto, all'emergenza pandemica e la conclamata Spending Review della Pubblica Amministrazione si riflettano sul Bilancio Preventivo. Eventi straordinari e non prevedibili potranno riflettersi sul budget attraverso l'utilizzo del Fondo Rischi dell'Ente. Il budget 2022 chiude in pareggio.

L'analisi in dettaglio delle varie voci evidenzia, per quanto riguarda il valore della produzione, un incremento rispetto al budget assestato 2021 dei "Contributi in conto esercizio" pari al 17% circa

sostanzialmente imputabile all'incremento della voce "Contributi da altri enti pubblici – Altri" (oltre 100%) che include contributi per il progetto Coop. Economia Circolare Habana (euro 1.300.000), contributi per attività di Bruxelles (27.000), Excelsior (euro 20.000), da Banca d'Alba Osservatorio Turistico Langhe Roero Monferrato (euro 10.000), contributi da Istituzioni e da Ordini Professionali per attività della Camera Arbitrale del Piemonte (euro 58.500).

Per quanto riguarda i costi della produzione, l'incremento del valore dei ricavi si riflette sui relativi costi e, in particolare, sui costi inclusi nella voce "Costi per Servizi – erogazione di servizi istituzionali" che da 2.341.128 euro passa a euro 3.208.065 con un incremento del 37% mentre restano sostanzialmente invariate le altre voci. Preme, inoltre, sottolineare che l'Ente ha adottato tutte le misure precauzionali prescritte dalla normativa anti-Covid e, pertanto, anche il budget 2022 tiene conto delle spese - stimate in complessivi euro 6.500 pari all'1,5% degli oneri di funzionamento - per la sanificazione dei luoghi e degli strumenti di lavoro, nonché per l'acquisto di dispositivi di protezione individuale e di altri dispositivi atti a garantire la salute dei lavoratori e degli utenti.

Il Collegio prende atto del budget economico triennale 2022/2024 ex D.M. 27/03/2013 e dei criteri di redazione dello stesso.

Infine, prende atto altresì delle note esplicative fornite dall'Ente relative ai criteri adottati per la redazione del modello previsionale delle entrate e delle uscite.

Il Collegio ritiene doveroso sottolineare ancora una volta come il bilancio preventivo sia stato redatto nel pieno rispetto delle linee guida adottate per la sua predisposizione.

Inoltre, coglie qui l'occasione per ringraziare l'Ufficio Amministrazione e l'intera struttura per l'assistenza ricevuta e per l'impegno e la collaborazione sempre dimostrati.

Tenuto conto di quanto sopra esposto e con le considerazioni che precedono, il Collegio esprime parere favorevole all'approvazione del bilancio di previsione per l'anno 2022.

Torino, lì 29 Novembre 2021

Il Collegio dei Revisori dei Conti
Dott. Pier Vittorio Vietti – Presidente
Dott.ssa Teresa Caporaso - Sindaco
Dott.ssa Carmelina Lombardi – Sindaco

